CONTRATO CPS 981-2025

Operador:
Boost Business Consulting

Fecha: 11 de abril de 2026

BOGOTÁ

Generalidades del proyecto

Contrato CPS 981 – 2025

Operador: Boost Business Consulting

Plazo: 8 meses

4 de diciembre de 2025 – 3 de agosto de 2026

Valor: $1.182.339.039,00

Objetivo contractual del proyecto

Promover el desarrollo turístico en la localidad de Kennedy mediante el fortalecimiento y la potencialización de las capacidades de las MiPymes, emprendimientos, prestadores de servicios turísticos vinculados al sector turístico y conexos, con el fin de impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la articulación del territorio como un destino turístico integral.

Objetivos específicos del proyecto

- Brindar Formación y asistencia técnica.
- Impulsar el diseño, desarrollo y fortalecimiento de productos y experiencias turísticas.
- Fomentar procesos de articulación y encadenamiento productivo para la promoción turística y posicionamiento territorial.
- Entregar incentivos productivos que fortalezcan las iniciativas locales y dinamicen la economía turística.

Necesidad y problemática identificada

La localidad de Kennedy presenta un bajo nivel de articulación turística, una oferta turística poco estructurada y limitada visibilidad de sus emprendimientos y prestadores de servicios.

1. Escasa promoción del territorio como destino turístico.
2. Débil gobernanza turística local y poca participación de actores comunitarios.
3. Limitado acceso a incentivos y herramientas para mejorar la competitividad.
4. Barreras para la formalización, comercialización y visibilización.
5. Falta de capacidades técnicas y empresariales.

Población objetivo

Beneficiarios directos

Emprendimientos y MiPymes del sector turístico (formales e informales) y operadores turísticos que Incluye unidades económicas relacionadas con cultura, gastronomía, artesanías, guianza, actividades comunitarias, recreación y comercio con vocación turística.

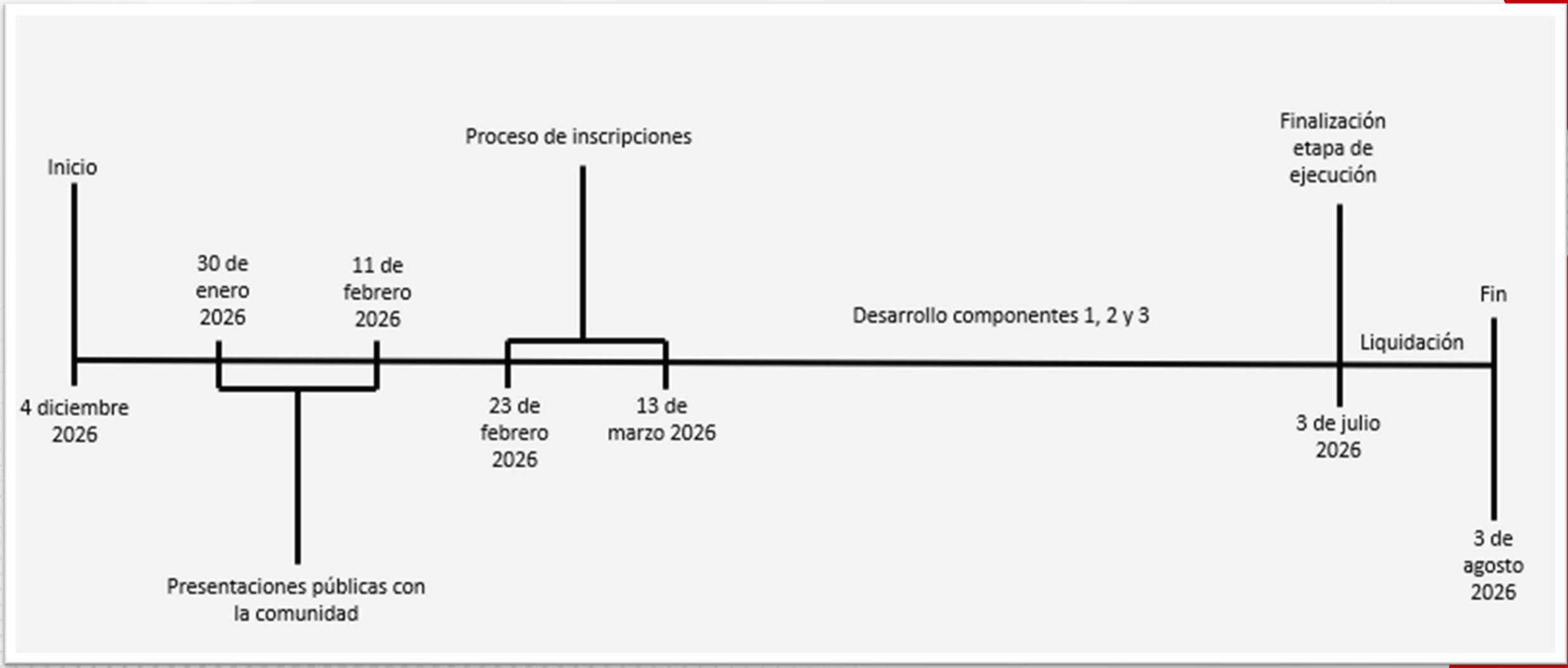
Participación inclusiva de:

- Mujeres cabeza de hogar.
- Jóvenes.
- Comunidades étnicas.
- Víctimas del conflicto armado.
- Personas LGBTIQ+
- Personas con discapacidad.

CONTRATO CPS 981-2025

Etapas de la ejecución

Hitos del proyecto



Componente I: Fortalecimiento de la Gestión Turística Local

Este componente comprende acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Parte del reconocimiento de la planificación territorial como un elemento para promover el turismo ordenado y articulado. A través de la caracterización del territorio, el mapeo de los lugares con potencial para el desarrollo de corredores turísticos (como Corabastos, Plaza de las Américas, el Humedal La Tingua, El Burro, La Vaca o el Parque El Tintal) y la generación de espacios de articulación interinstitucional, se busca impulsar la gobernanza turística con enfoque territorial y poblacional.

Componente I: Fortalecimiento de la gestión turística local

Etapa I: Caracterización y mapeo

- Caracterización de corredores turísticos.
- Encuestas a actores turísticos.
- Cartografías sociales

Etapa II: Identificación y desarrollo de corredores turísticos

- Selección y priorización de zonas.
- Definir las rutas turísticas.
- Fichas técnicas para cada corredor.

Entregables - Componente I



Avance del proyecto

Componente I

Etapa I: Caracterización y mapeo

Encuestas: Meta 200 – Avance 200
Entrevistas: Meta 200 – Avance 100
5 Cartografías sociales: Serán realizadas entre el 13 de abril de 2026 y el 22 de abril de 2026.
Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la localidad de Kennedy (Fecha máxima 30 de abril de 2026)

Etapa II: Identificación y desarrollo de corredores turísticos

Una vez finalizadas las actividades de la etapa 1, se procederá con:

- Selección y priorización de zonas.
- Definición de las rutas turísticas.
- Elaboración de las fichas técnicas para cada corredor.

Componente II: Fortalecimiento Empresarial

Etapa I: Formación y asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos.

- Formación en gestión empresarial, gestión turística sostenible, marketing digital turístico e inglés en el turismo.
- Se beneficiará a un total de cincuenta (50) participantes, dentro de los participantes se tendrá emprendimientos, Mipymes, Prestadores de Servicios Turísticos de la localidad de Kennedy.

Etapa II: Asistencia técnica para la formalización de prestadores de servicios turísticos.

- Incluir de forma ordenada y competitiva a las MiPymes en la oferta turística local.
- Contribuir al fortalecimiento de la legalidad, sostenibilidad y competitividad del

Componente II: Fortalecimiento Empresarial

Fortalecer la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, Mipymes y prestadores turísticos del sector mediante capacitación, asistencia técnica y entrega de insumos que promueva el encadenamiento comercial.

Componente II: Fortalecimiento Empresarial

Etapa III: Formación y asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos.

- Fortalecer la comercialización y visibilidad de los cincuenta (50) Prestadores de servicios turísticos y emprendimientos que se encuentren dentro de las actividades de turismo.
- Las ferias tendrán un enfoque inclusivo, sostenible y de economía popular, priorizando la participación de mujeres, jóvenes, población LGBTIQ+, comunidades étnicas y comunidades vulnerables.

Etapa IV: Entrega de bonos canjeables por insumos y elementos

- Bono para MiPymes (15 cupos): Valor de DOCE MILLONES DE PESOS M/CTE ($12.000.000). Destinado a empresas con un mayor grado de formalización (RNT activo) y estructura.
- Bono para Emprendimientos (35 cupos): Valor de SEIS MILLONES DE PESOS

Entregables - Componente II



Avance del proyecto

Componente II

Etapa I: Formación y asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos.

Nos encontramos en etapa de subsanación de la documentación por parte de los beneficiarios.

El plan de capacitación fue aprobado por el área de Reactivación económica de la alcaldía y se iniciará con los cursos y talleres una vez se definan los 50 beneficiarios.

Etapa II: Asistencia técnica para la formalización de prestadores de servicios turísticos.

Nos encontramos en la elaboración de la fichas técnicas para iniciar las asistencias técnicas de forma paralela junto con los procesos de formación de los beneficiarios.

Componente III: Promoción turística de Kennedy

Etapa I: Creación del Directorio Digital "Conecta Turismo Kennedy"

- Crear una herramienta digital centralizada y de alta visibilidad para promocionar la oferta de las cincuenta (50) MiPymes y emprendimientos turísticos participantes del proyecto. El directorio buscará conectar la oferta local con residentes y visitantes, facilitar el encadenamiento productivo y destacar la diversidad e inclusión como valores fundamentales del turismo en la localidad de Kennedy.

Etapa II: Estrategia de Muralismo Turístico "Expresiones Urbanas"

- Implementar una intervención artística mediante la realización de doce (12) murales con enfoque turístico en puntos estratégicos de la localidad de Kennedy. El objetivo es promover el turismo local, embellecer el espacio público, revalorizar el patrimonio cultural, fortalecer la identidad territorial y visibilizar la oferta turística de la zona a través del arte urbano participativo.

Entregables - Componente III



Avance del proyecto

Componente III

Etapa II: Estrategia de Muralismo Turístico "Expresiones Urbanas"

Una vez finalizada la etapa de caracterización, se realizará la mesa de trabajo con el equipo de muralismo para determinar los lugares y los conceptos que serán diseñados para ilustrarlos en los murales de la localidad de Kennedy.

GRACIAS

BOGOTÁ